

# LINEを使った 新しい集客システム構築

- 最も身近なLINEを最高の集客ツールに -

今から2ヶ月後に...

無駄な  
広告費

**50%**以上  
カット



優良な  
お客様が  
自ら  
リピート



さらに  
どんどん  
紹介され  
ていく



そんな新しい集客システムを  
**LINE**を使って創り上げてみませんか？



## こんな経験をされたことはありませんか？

高額な広告費を払っているのに、効果が感じられない



広告の効果が実感できる  
売上が立てばいいのに。。

既存のお客様に告知しても  
来店してくれない



メッセージは読んでくれているのかな？  
何か効果的な方法があればいいのに。。

もっとウチの商品を知って  
もらえないかな？



何度もメッセージしたらウザいかな？  
自社サイトは見ないだろうし。。

## その「広告費」、もっと有効に使いませんか？

今回のご提案は、新規顧客の集客に使っている  
広告コストを一気に下げ、  
その代わりに

既存のお客様が、興味の湧いたものを  
自分の意思で

「探す」⇒「知る」⇒「欲しくなる」⇒「買う」  
となる仕組みを全自動で、しかも

最も使い慣れたLINEで構築するものです。





## LINEの中に自社サイト(簡易版)を作成します

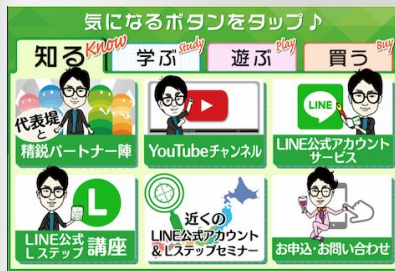


「リッチメニュー」と呼ばれる画像を使って、お客様が欲しくなる情報を  
4つに分けて表示しています。

※画像は他社サンプルになります

- 1)「知る」・・・サービスの種類を知る
- 2)「学ぶ」・・・サービスの中身を学ぶ
- 3)「遊ぶ」・・・遊び要素で惹きつける
- 4)「買う」・・・購入(予約)に誘導

## LINEの中に自社サイト(簡易版)を作成します



このようにリッチメニューには細かい設定をすることが可能です。

自社サイトへの誘導、動画 (Youtube)、写真などを使ってお客様自身が自発的にタップしていくので、売り込まなくても購入まで誘導できます。



## LINEを効果的に使うことで

- ・お店の紹介情報の告知
  - ・スタッフごとの技術スキルお知らせ
  - ・お客様の負担なく商品紹介が可能
  - ・単純接触回数の増加によるファン化
  - ・顧客単価のアップ
  - ・全自動によるスタッフの負担軽減
- 
- ・無駄な広告コストの削減



## 実際の手順は以下の通りです

---

- 1) 御社の現状のヒアリング
- 2) 改善施策のご提案 & 実作業のお見積り
- 3) ご契約
- 4) LINE公式アカウント、Lステップの導入 & 設定
- 5) 納品

※規模にもよりますが、おおよそ2ヶ月で対応が可能です

※お見積りの際に詳細な対応内容、費用、期間をお伝えいたします